

企業責任KEEP WALKING 夢想勇敢跨步走

帝亞吉歐董事總經理 許智生專訪

文 / 林倖妃



◆主辦單位代表許智生、余範英一起為台灣夢想加油。

「每個人心中都有夢想，但我們希望鼓勵懷有大我精神的人，透過小夢想、發揮大力量，推動台灣整體社會KEEP WALKING」。

每個入選者背後都有動人美麗故事

在國內投下圓夢震撼彈的《KEEP WALKING夢想資助計畫》，第三屆在四月宣告正式開跑；該計畫兩年來資助十九人完成人生大夢，帝亞吉歐台灣分公司董事總經理許智生認為每個入選者背後都有動人而美麗故事，連他都深受感動。

對每個受到資助的夢想，許智生幾乎是如數家珍，如

張平宜到大陸四川偏遠地區，以一個柔弱女子，排除萬難為癲瘋村的癲瘋病患子女建立學校，以大陸的政治和環境困難，曾在中國大陸工作的他認為，張平宜能解決每一天都會遭遇的困境，披荊斬棘往前邁進，毅力相當驚人。

被外界稱為「啄木鳥人」的林豪勳，把握他生命中的每一天，不僅蒐集卑南語製作辭典，還利用電腦作曲，跨越本身的障礙橫渡南太平洋；許智生衷心讚許，一般四肢健全的人都不見得可以忍受長程航海的艱辛，以容易暈船的他來說，待在船上兩天就受不了，林豪勳竟能忍受種種不便，下定決心完

成夢想。

跨國企業對社會的承諾

每個受資助對象追求夢想的過程，堅持的精神都很了不起，許智生說，不僅對他深具啟發，更令人深刻體會到「小夢想、大力量」的可貴，很多人從小就有夢想，在成長的過程中卻因沒時間、沒力量、沒決心或種種原因而無法實現，透過《夢想資助計畫》，讓他們有機會重新找回失落許久的夢。

「Keep Walking其實是帝亞吉歐的全球價值觀」，許智生強調，「這就是跨國企業對當地社會的承諾」。

該公司每年都會將稅前盈餘的一%，投入推動公益活動，不但是對各地市場的許諾，也是對員工的公開承諾，且將公益和品牌行銷脫鉤處理，以台灣酒品市場來說，雖然競爭相當激烈，帝亞吉歐處處全力以赴，和對手纏鬥絕不留情，但要在其中脫穎而出有很多管道，絕不將兩者混為一談。

喚醒大眾也凝聚員工向心力
推動公益活動的主要意

義，就是要喚起整個社會，讓更多懷抱大我夢想的人積極投入，相信小夢想也能發揮大力量；目前該公司在全世界包括美國、墨西哥和印度等地都有《夢想資助計畫》，因應各地文化背景，融入當地社會，透過各種形式達到真正的公益目標。

在資助夢想過程中，不僅是為台灣找尋繼續前進的力量，也為企業員工凝聚向心力，員工看到公司願意花心血和時間大量投入，勢必受到感動和激勵，顯示帝亞吉歐雖是跨國企業，但在銷售產品的同時，還願意在當地社會有所貢獻，他們更能產生認同感，主動參與其中。

許智生語重心長地說，夢想資助計畫不僅為台灣社會圓夢，但更重要的是，能像足以燎原的「星星之火」，拋磚引玉帶動社會整體氣氛，吸引更多企業主動加入行列，畢竟一個人絕不如眾志足以成城，而他個人同時懷抱有小小夢想，就是希望這一把火，也能帶到香港地區甚至是中國大陸。