

新森活運動二部曲 陸續上演

文 / 周曉倩

——〇〇二年基金會首次與林務局合作舉辦「綠動心林，森情無限—新森活運動首部曲」，成功帶動民眾親林的生活觀，開啟森林生態旅遊的熱潮，趁著這股風潮尚未退燒，今年我們將繼續推動「新森活運動二部曲」，希望透過一系列多元創意的活動，為民眾持續放送森林生態知性與感性的面貌，強化森林遊樂與生態保育的觀念，亦形塑新林業形象。

「水與綠的建設計畫」一直是基金會多年來關懷台灣的方向，同時也是國家發展的重點計畫，今年二部曲的活動也將以此主軸，朝向專業化、國際化、生活化、廣告化四個面向進行設計，於下半年陸續推出，豐富多樣的活動，包括：

「森林資源保育與森林遊樂」專業化

根據去年「心林測驗—台灣生態旅遊發展」的民意調查，結果顯示有高達四成八的民眾最喜愛生態

景觀的旅遊型式，六成七的民眾想參加生態旅遊，還有七成一的民眾認為台灣有優越的自然環境發展生態旅遊。顯見民眾對生態旅遊的高程度期待，也可預見生態旅遊將有機會為台灣的旅遊發展開創新局面與契機。

在如此的趨勢下，我們也發現愈來愈多的人喜歡所謂的知性之旅、深度旅遊、親子營、生態研習營，真正走進自然，接受自然與知識的洗禮。因此，「心林測驗二部曲」將再以民調的方式，針對民眾接觸森林生態旅遊後，產生的「外在感受」與「內在醒思」進行剖析。「外在感受」，就是民眾對於林務局推廣「森林保育」的認知程度、配合意願、及推廣成效認可情形，而「內在醒思」，即為民眾本身對於「環境責任」的認知程度、行為表現、個人建議及參與推廣與宣導之意願...等。期盼藉此建立地方民意與政府的溝通管道，修正政策偏差，提升政策可行性。

同時面對「台灣永續元年」起跑，積極發展以觀光、生

態、農業、人文為主體的「綠色新產業」已是當前的國家政策方向，如何推動傳統產業轉型綠色精緻產業將是當務之急。對此，為強化民眾的專業資訊，深厚關心與了解的層面，計畫透過「永續森林—啟動綠色新產業願景」大型研討會，邀集產、官、學界專家，從社會面、環境面、經濟面進行交互研討，共同探尋台灣產業的新出路與永續發展之路。

「綠色觀光產業」國際化

響應「挑戰2008國家發展重點計畫」觀光客倍增計畫，邁向國際化，發行英文版的「森林渡假情報」是讓各國觀光客了解台灣之美的重要管道，亦是推銷與認識台灣國家森林生態資源的必備工具，積極編輯國際級旅遊書籍將是本計畫建置綠色觀光產業的基礎工程。

「森林生態旅遊」生活化

落實生態保育觀念，從生活教育著手，讓民眾藉由互動式的解說教育活動從生活中體驗大自然的奧妙，了解森林功能，提升遊憩品質是相當有效的做法。去年剛出

爐的「奧萬大生態旅遊教師手冊與護照」是教育宣導的重要教材，基金會將於暑期透過「探索奧萬大森林王國」生態旅遊研習營，訓練專業熱心的種子教師，以擴大森林志工培訓與解說教育網絡，讓每一位蒞臨奧萬大的遊客都能享有優質的導覽服務與知識巡禮。

同時，亦將籌組媒體團，舉辦「戀戀蘭陽，漫步朝陽—朝陽國家自然步道之旅」，以生活化的體驗模式，展現大南澳地區樸實的生活藝術風情與優靜的生態多樣景緻，並透過各家媒體的報導，開啟享受國家自然步道與周圍社區自然與人文之美的管道與空間，進而深化民眾對森林生態旅遊的感受與記憶。

「新森活運動」廣告化

「愛護山林」的工作在今日早已經不是一個人、一個地區、或一個國家的事，而是全球人類共同的事情。更是每一個21世紀的新公民都應該具備的基本觀念和行動準則。

廣告則是現代傳播中非常

