# 認識資訊 應用資訊 尊重資訊

時報文教基金會製作13場電視座談會 文/呂理德

一十世紀可以說是追求 科技至上的時代,但 一些有識之士也深切體認 到,科技如果脫離人文關 懷,可能將引發更大的災 難,例如製造毀滅性的原子 彈、生物戰技等皆然。

面對資訊時代快速來臨, 科技結合人文關懷更形迫 切,以前陣子流行電子雞為 例, 這項科技來自於日本, 它原本是希望小朋友透過遊 戲的過程,了解生命成長的 艱辛,體認到生命不能重 來,進而尊重生命,所以一 旦寵物雞死亡,就無法重新 再來。但聰明的台灣生意 人,加裝了一個「RESET」 按紐,遊戲就可以重來,雖 然具有生意頭腦,但卻讓生 命只有一次的意義喪失殆 盡,甚至有小朋友在比賽誰 最快把電子雞弄死。除了電 子雞外,目前許多電腦遊戲 充滿暴戾氣息, 而整個社會 也動輒血腥暴力相向。

電腦、網路已經成為現代 社會最重要的生存技能,台 灣目前電腦普及率已超過三 0%,上網人口數也已突破 六百萬人次,網路資訊既是



◆「資訊素養」座談會首播前一天,余範英執行長親自舉行記者會向各媒體解釋資訊素養的由來。

一個二十四小時永不關閉的 圖書館,更是一處無須繳費 就能隨時取得訊息的龐大資 訊寶庫,也因此,如何建儲 資訊素養的資訊網,並且教 導大眾正確地使用網路資 訊,也就成為我們必須審慎 去探討與監督的課題。

## 公利導向 對知識不尊重 抄襲歪風日盛

當前網路資訊的問題有

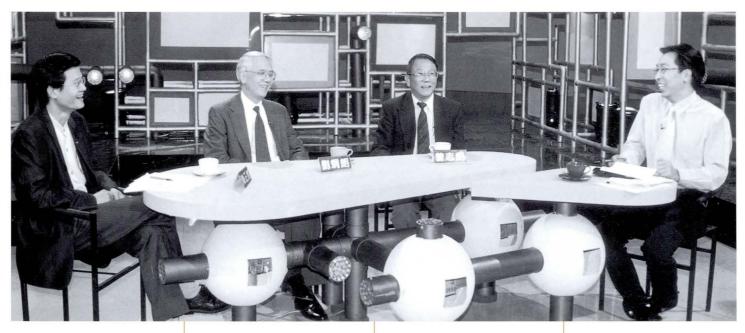
#### =:

一、功利導向。許多投機 者,看準了這項科技所帶來 的商機,於是在法令尚無明 確的管制辦法之下,許多違 法亂紀,販售色情圖片、毒 品等案例,時有所聞。

二、對知識的不尊重。上 網要看免費的,不願付費取 得知識, 間接無法使資訊 品質提升。 三、抄襲歪風日盛。手指 輕輕一點,就把別人可能一 輩子的智慧心血拷貝過來。

在資訊日新月異的社會中,如何提升國人使用資訊 技能,正確認識資訊知識, 進而培養尊重資訊的態度, 已經成為跨入二十一世紀最 重要的工作。

依據一九九九年瑞士洛桑 管理學院的「國家競爭力」



分析,我們國家競爭力在四十七個國家中排名十八,其中,「科技實力」排名第十。證明台灣在全體國民的努力下,在科技方面已經足以與世界各國並駕齊驅。但是同時,我們也應該反思科技進步可能帶給我們的影響。

#### 編製資訊素養九年一貫教材

有鑑於此,時報文教基金 會在去年就開始籌備資訊素 養(Information Literacy) 的計劃,但由於「素養」是 個相當抽象的概念,需經多 次的討論與溝通。初步構想 是舉辦研討會或座談會,而 基於種樹活動的經驗,應以 朝向中小學教育方向著手, 除將座談會內容編列成冊之 外,還可延伸為一套資訊素 養九年一貫教材,而後逐步 在學校中推動。

現代是一個開放多元的社 會、一個知識爆炸競爭激烈 的時代,在面對種種挑戰的 世界裏,學習與成長是成功 的後盾;因應時代的趨勢, 希望藉由終身學習的長期推 展,使學習成為我們文化不 可或缺的部份,讓個人自由 而有尊嚴的成長、社會多元 而有秩序的淮步; 而這正是 邁入二十一世紀開發國家過 中,個人與社會進步最根本 的原動力。我們也發現資訊 素養是未來公民人格塑造中 相當重要的一環,沒有了資 訊素養,資訊終身學習將只 是一個不可能達成之口號罷 了。資訊素養的推廣,可以 讓全民掌握終身學習中最重 要的知識工具。

資訊素養在於培養思考、 應用科技與資訊的基本能力,並訓練學生面對資訊時 的自我批判、反思。讓資訊 能力中也帶有人文關懷與社 會責任。將資訊素養一態 度、知識與技能一帶進中小 學中,成為公民整體教育的 一環。

### 與NII民間諮詢委員會合作

由於余小姐本身也擔任 NII民間諮詢委員會的網路 內容發展小組召集人,並在 NII民間諮詢委員會的網路 內容發展小組成員(中研院 資訊所教授)謝清俊的協助 下,整個資訊素養也開始有 了具體的規劃方向,座談會 內容也逐步有了清楚的輪 廓。而為擴大宣傳效果,邀 請公共電視參與轉播,並立 刻獲得國科會及NII、資策 會、中時網路科技、資訊傳 真機構、東森媒體事業群、 台灣資訊智財權網路協會、 蕃薯藤數位科技公司等單位 ◆資訊素養座談會由唐湘龍(右 一)主持,首場由曾志朗(右 二),劉炯朗(右三),陳正然 (右四)對談。

的大力支持。

經過縝密的討論與規劃, 我們針對資訊倫理、資訊文 化等問題,邀集網路資訊界 的專家學者及官員們集思廣 益,製作十三集「資訊素養」 電視座談會,希望藉由各方 意見的交流,能促進網路內 容的正確發展。

八月份已錄製完成十三集 的節目,並從八月二十七日 起,每週日上午十時至十一 時在公共電視頻道播出,另 外在資訊傳真周刊、蕃薯 藤、中時網路以及東森頻道 上也可看到每週的節目相關 報導。