

條件，增加廠商的投資意願。尤其在台灣經濟發展已達到國民年平均所得12000美元的程度之後，國民對於休閒的要求已超過以往，加上政府已決定於1998年起實施隔週週休二日制，預期未來可望全面實施週休二日，這項措施將可帶動另一股休閒娛樂的熱潮。

因此，在這個充滿國際級自然生態與人文資源的地區，結合當地農漁產業，推動整體性的農漁村建設，提供充滿自然生態與地方文化的休閒娛樂，除了可因應國人未來的旅遊需求，提供國人享受田園之樂與鄉土之美外，也有利於均衡城鄉發展，促進城鄉交流，強化社區意識與環境保護觀念。

四、觀光旅遊的經濟效益與展望

由西方先進國家的經濟發展過程中，我們不難發現大多數的國家都是由農業經濟走向「追求快速成長」的工業經濟，然後步入「強調生活品質」的工、商、服務業經濟；他們的發展過程告訴我們，當一個國家的經濟發展到物質不再匱乏時，人民會開始要求提高生活的環境品質，不願環境生態再遭破壞，甚至站出來改善環境。

觀光事業是屬於服務業中的一項重要產業，是一種以銷售「消耗最少原料的觀光資源、勞務與富有地方地色的特產」作為主要收入的事業，依據據中興大學經濟研究所王塗發教授的研究與WEFA (Warton Econometric Forecasting Associates, 華頓計量經濟預測協會) 的分析顯示：1987年全球的觀光旅遊事業共僱用約一億一千萬人，佔全球就業人口的6.3%，所創造

的附加價值約為9,490億美元，佔全球服務業的12%，及全球生產毛額的5.5%；若進一步就各主要先進國家的主要產業就業人口及所創造的附加價值加以分析（表2-7、表2-8），更可以看出觀光旅遊事業所提供的就業人數與所創造的附加價值遠超過農業及主要工業部門。因此，觀光旅遊事業不僅是西方先進國家的一項重要產業，更是全球最大的產業。

表2-7 各國主要產業就業人口比較

單位：千人；%

產業別	美國	西德	英國	法國	日本	澳洲	台灣
全產業	112,440	25,440	24,988	21,280	59,110	7,073	7,733
觀光 旅遊	8,713 (7.75)	1,791 (7.04)	2,676 (10.71)	2,028 (9.53)	3,928 (6.65)	598 (8.45)	【418】《234 》 (5.41) (3.03)
農業	1,953 (1.74)	286 (1.12)	334 (1.34)	284 (1.33)	453 (0.77)	469 (6.63)	1,317 (17.03)
汽車 工業	860 (0.76)	936 (3.68)	236 (0.94)	393 (1.85)	752 (1.27)	29 (0.41)	65 (0.84)
電子 工業	2,120 (1.89)	1,096 (4.31)	549 (2.20)	238 (1.12)	1,201 (2.03)	42 (0.59)	254 (3.28)
鋼鐵業	822 (0.73)	689 (2.71)	297 (1.19)	294 (1.38)	580 (0.98)	44 (0.62)	41 (0.53)
紡織業	2,184 (1.94)	632 (2.48)	557 (2.23)	574 (2.70)	1,157 (1.96)	34 (0.48)	259 (3.35)
塑膠 製品業							210 (2.72)

資料來源：王塗發、王弓，1991，發展觀光事業之經濟效果分析，交通部觀光局。

註：【】為依WEFA對觀光事業的廣義定義，〈〉為依據我國「發展觀光條例」所界定的範疇。

表2-8

各國主要產業附加價值比較

單位：十億美元；%

產業別	美國	西德	英國	法國	日本	澳洲	台灣
全產業	4,497	1,118	576	873	2,376	183	80.31
觀光 旅遊	191 (4.25)	55 (4.92)	31 (5.38)	49 (5.61)	124 (5.22)	11 (6.01)	【3.66】《1.94》 (4.56) (2.42)
農業	90 (2.00)	12 (1.07)	9 (1.56)	34 (3.89)	73 (3.07)	7 (3.83)	4.38 (5.45)
汽車 工業	51 (1.13)	46 (4.11)	14 (2.43)	14 (1.60)	57 (2.40)	1 (0.55)	1.25 (1.56)
電子 工業	84 (1.87)	48 (4.29)	22 (3.82)	10 (1.15)	35 (1.47)	0.65 (0.36)	2.58 (3.21)
鋼鐵業	33 (0.73)	27 (2.42)	12 (2.08)	14 (1.60)	83 (3.49)	1.5 (0.82)	2.53 (3.15)
紡織業	46 (1.02)	16 (1.43)	12 (2.08)	12 (1.37)	28 (1.18)	1 (0.55)	2.33 (2.90)
塑膠 製品業							2.06 (2.57)

資料來源：同表2-7。

王塗發教授以行政院主計處所發佈的中華民國台灣地區99部門與123部門產業關聯表為基礎，經過細分合併成44部門後，利用開放的與半封閉的投入產出模型探討觀光部門的產業關聯效果，分析結果顯示：「其他房屋」（第36部門）、「公共工程」（第37部門）與「其他營造」（第38部門）為政府推展觀光措施直接影響的產業，「水上運輸」（第39部門）、「鐵路運輸」（第40部門）、「其他陸上運輸」（第41部門）、「運輸服務」（第42部門）、「空中運輸」（第43部門）、「飲食

服務」(第44部門)、「旅館服務」(第45部門)與「娛樂文化服務」(第46部門)為觀光事業直接相關的部門，其中，「其他房屋」、「公共工程」與「其他營造」屬於向後關聯(backward linkages)效果相對較大的產業，「其他陸上運輸」與「娛樂文化服務」是屬於向前關聯(forward linkages)效果相對較大的產業，「鐵路運輸」、「運輸服務」與「飲食服務」是屬於向前、向後關聯效果皆相對較大的行業，「水上運輸」、「空中運輸」與「旅館服務」的向前、向後關聯效果則皆相對較小。

至於發展觀光事業所產生的各種經濟效果，王教授也利用半封閉的投入產出模型予以探討，並彙總1984年、1986年、1988年的資料為證(表2-9)，顯示發展觀光事業對國內經濟體系不僅有正面的影響，且其貢獻程度也不小。

觀光事業在許多先進國家都是屬於極為重要的產業，對於國民所得、就業與外匯收入的貢獻都非常大；台灣歷經五十餘年的努力，創造了舉世矚目的經濟奇蹟，不僅早已名列亞洲四小龍，更邁向已開發國家的行列，其經濟的發展走向服務業型態，乃是必然的趨勢，而台灣人民也將步西方先進國家的後塵，要求平衡的經濟發展與環境保護。以1986年的統計資料來看(表2-7、表2-8)，我國觀光旅遊事業的就業人數約為4.22%，所創造的附加價值約為3.5%，與先進國家比較，仍有一段差距，但也顯示台灣的觀光事業尚有相當大的發展空間；因此，台灣當局應體認發展無煙的觀光事業對一個國家經濟發展的貢獻度，掌握台灣特有的自然景觀、文物古蹟，改善環境與觀光服務品質，積極研究規劃觀光資源，以平衡環境保護與經濟

發展，因應國人在休閒遊憩上日益增加的需求。

表2-9 觀光事業所產生的各種經濟效果彙總

單位：新台幣百萬元；千人年；%

	1984年	1986年	1988年
產出效果	190,635.83 (3.27)	212,837.89 (3.14)	323,478.65 (3.99)
就業效果	371 (5.08)	367 (4.75)	552 (6.81)
所得效果	74,399.90 (3.14)	89,095.53 (3.05)	134,449.17 (3.75)
稅收效果	19,199.38 (5.01)	21,032.66 (5.23)	32,125.94 (5.76)

資料來源：同表2-7。

